

JELFA 会員の皆様には毎月お届けする最新ニュースです。

Topics

- ・ CS プログラム進捗状況 ...2P
- ・ 「フラワーDream参加報告」 「ELF バケットシステムキャンペーン」 ...3P
- ・ 「JELFA フォーラム 2011」 「JELFA 定期研修ツアー」 のお知らせ ...4P

ジェルファ コラム column

手軽に切花を！

スミザーズオアシスジャパン株式会社
シニアマネジャー 細貝士郎



弊社は 1954 年にフローラルフォームの専門メーカーとして創立されました。以来一貫してフローラルフォームの製造に特化し、「人々が喜びや悲しみなどの感情を大切な人に伝えることをサポートする」ことを会社の使命として努力して参りました。

2008 年に 1938 年創業の米国の鮮度保持剤専門メーカー Floralife 社を買収し、「切花をより美しく、長く、健全な姿で咲き続けるのに役立つ」ことも使命となりました。

家で小鳥を飼うのに水をやるだけでは駄目です。餌もやり籠の中を清潔に保つことが必要です。切花も生きています。必要な栄養を与え、清潔に保つ必要がある。それを一般の家庭で可能とするために、「より手軽に消費者が生活の中で使えるものを用意したい」、そんな思いからポンプ式の鮮度保持剤を 7 月から紹介し始めました。

先日被災地の避難所での切花講習会を微力ながらお手伝いしました。花には人を励まし、心を潤わせる力が宿っています。切花は手入れが必要ですが、それによって得られる心の潤いと幸福感はるかに上回るものと考えています。このことがより多くの人々に認められ、切花が生活の中に必ずあるものとなることを願っております。

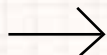
これからも JELFA の皆様と共に歩み、使命を果たす努力を続けて参りたいと思っております。

ELF バケットシステム 新規導入者キャンペーン のお知らせ

2011 年 6 月 1 日
～ 12 月 30 日
まで、通常使用料の
50% OFF にて納
品いたします！
※初回納品に限り

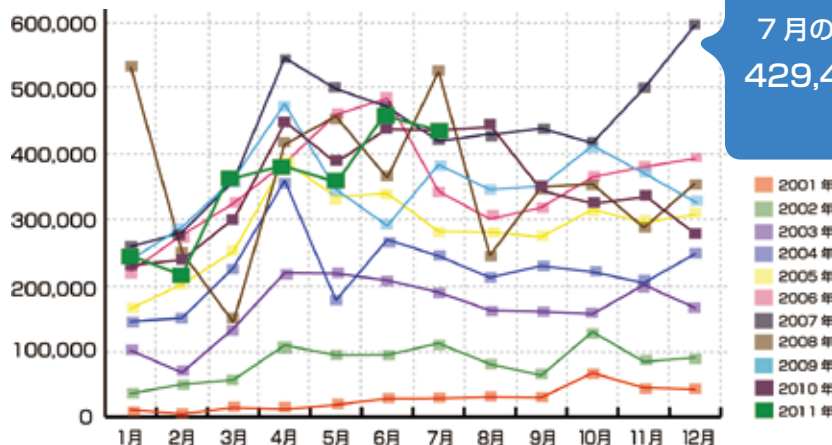


詳しくは
3 ページをご
覧ください。



ELF バケット流通量のご報告 2011 年 7 月末現在

★月間流通量



7月の流通量
429,400 個

総計流通量 34,024,065 (2001年から2011年7月末まで)

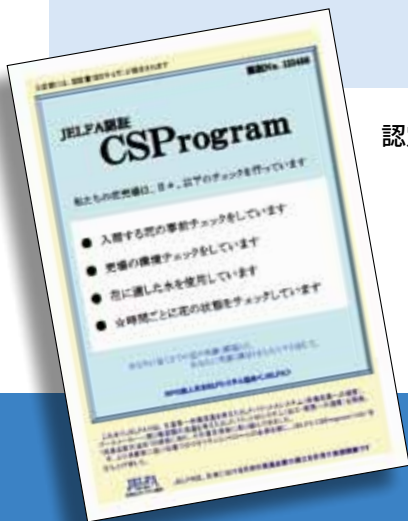
JELFA CS プログラム会議

2011年3月から協議が始まりましたCシステム開発会議。名称を「CSプログラム」(Customer Satisfaction = 顧客満足)と改め、徹底した品質管理により消費者の満足度を上げ、切花の販売・消費の活性化を促すプロジェクトとすべく、協議を続けています。現在はJELFAの会員であるブーケメーカー3社を中心とし、鮮度保持剤メーカー数社にもご意見をいただきながら、より良いシステムへの構想を練っています。消費者により近いブーケメーカー・販売店舗で、安心の品質を保持するためのプログラムです。

会議進捗より

- このプログラムを「JELFA 認証」のプログラムとし、認証を受けたブーケメーカーと、そのブーケメーカーが管理をする販売店舗で、このシステムを展開する
- 認証店舗は「認証書」を店舗内にかかげ、より品質が良いものを店頭に並べていることを消費者に見ていただけるようにする
- ただしこの認証には、認定されるための検査(初期検査・定期検査)があり、ブーケメーカー、販売店舗は合格後も品質を維持するための継続努力が必須となる
- 認証のための初期検査・維持検査は、鮮度保持のプロフェッショナルである鮮度保持剤メーカーにご協力をいただき、実施される
- 検査には JELFA 独自の厳しいチェックリストがあり、これをクリアしないと認証はもらえない
- 定期的に会議を開催し、研修会を開くなど活動を続ける。また、今後は展示会などにも積極的に出展し、販売・消費の活性化を図る。

(7月19日現在の進捗)



認定証イメージ

会議の進捗状況は、
今後も会報誌でお知らせ致します。

CS



2011年7月2日(土)～3日(日)、東京ビッグサイトにて開催されましたフラワーDream 2011に出展しました。ELF バケットミニチュア版のElfinの販売を行い、ELF バケットの宣伝・啓蒙活動を行いました。



JELFA ブースの展示の様子



ブースにお立ち寄りいただいた方のほとんどは小売店の方でしたが、中にはELF バケットがリサイクルシステムであることを知らずに廃棄していたという方もいらっしゃいました。今後も引き続き、ELF バケットの宣伝と正しい利用法についての啓蒙活動を続ける予定です。

次回はエコプロダクツ 2011
に出展を予定しています！！



キャンペーン 実施中！！

ELF バケットシステム 新規導入者キャンペーンのお知らせ！

ELF バケットシステムでは、花き業界応援キャンペーンを引き続き実施中です。
是非この機会に、ELF バケットをご利用下さい。

- ・初回納品時に限り、通常の利用料の50%OFF(現品添付)にて納品。(上限1,000個)
- ・実施機関 2011年12月30日までの納品
- ・資格適用 新規導入者キャンペーン用紙にてお申し込み
(申込用紙についてはELFシステム事業部までお問い合わせ下さい)

【問い合わせ先】

兼弥産業(株) ELFシステム事業部 担当者 青山兼人
愛知県知多郡南知多町大字豊浜字須佐ヶ丘34 Tel: 0569-65-1256, Fax: 0569-65-2230



頑張ろう切り花！ 安心品質・鮮度保持流通の継続に努めましょう！

まだまだ残暑の厳しい季節です。切花を取扱う我々にとって、産地から消費者まで鮮度ある安心品質の切花を届けるために、引き続き十分な対策を取らなければならないシーズンです。更なる品質対策に努め、この季節を乗り切りましょう！



JELFA フォーラム 2011

テーマ

世界の花き業界の今！

オランダ・フローラホランド花市場で輸入をご担当するピーター・ボウマ氏をお迎えし、オランダを視点とした花き業界の世界的な動向を語っていただきます。

- ①生産者必見！輸入担当が見た切花生産の現状や消費の動向、
- ②流通関係者必見！物流の現状と求められる品質管理について
- ③切花輸入比率が進むオランダ国内の生産と花卉消費動向の行方



セミナー概要

- ◆日時 2011年9月28日(水) 14:00～17:00 (受付開始13:30)
- ◆プログラム 14:00～16:00 講演 フローラホランド社 ピーター・ボウマ氏
(アフリカ・エリアマネージャー)
16:10～16:50 JELFA ロシア調査報告 米田 裕史 (JELFA 常務理事)
- ◆会場 貸し会議室プラザ八重洲北口 (東京都中央区八重洲1-7-4 矢満登ビル5階2-3号室)
- ◆参加費 JELFA 会員 4,000円 / 一般 5,000円
- ◆定員 60名
- ◆お問合せ JELFA事務局 (担当: 田中)
TEL/FAX: 03 (3799) 5817 e-mail: jelfa2002@jelfa.net



「JELFA 定期研修ツアー 2011」のお知らせ

今年は日持ち保証発祥の地イギリスを視察し、欧州の花き鮮度保持流通のシステムを学びます。日本にも取り入れることができる取り組みやシステムを見つけられる、有意義な視察となるでしょう。ぜひご参加ください！

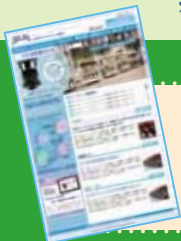


ツアーの概要

- ◆日程 2011年11月2日(水)～11月10日(木) 8泊9日
- ◆視察場所 <オランダ> ホルティフェア 2011 / アールスメアトレードフェア 2011
アールスメア花市場 (セリ場、仲卸、花持ち試験室) 輸出業者、種苗会社など
<イギリス> スーパーマーケット数店、花市場、ブーケメーカーなど
- ◆参加人員 約15名
- ◆費用 35万円 (交通・宿泊・食事費 (3食) を含む)

★次号9月号は、総会報告、CSプログラム進捗報告などの予定です

※回覧してください。なお、各部署や個人宛など社内の複数発送も賜ります。ご連絡ください。



JELFA のホームページ

セミナーの報告など様々な情報を公開しています。

<http://www.jelfa.net>

発行：特定非営利活動法人 日本 ELF システム協会

編集：JELFA 事務局

東京都大田区東海2-2-1 大田市場花き部 F A J 内新館4階

TEL/FAX 03-3799-5817

E-mail jelfa2002@jelfa.net

郵送先 〒143-8721 大田市場内郵便局 私書箱39号

JELFA
NPO 法人
日本 ELF システム協会